

GOLD TICKET 2019

80 Museen
800 Veranstaltungen
1 Ticket

lange-nacht-der-museen.de

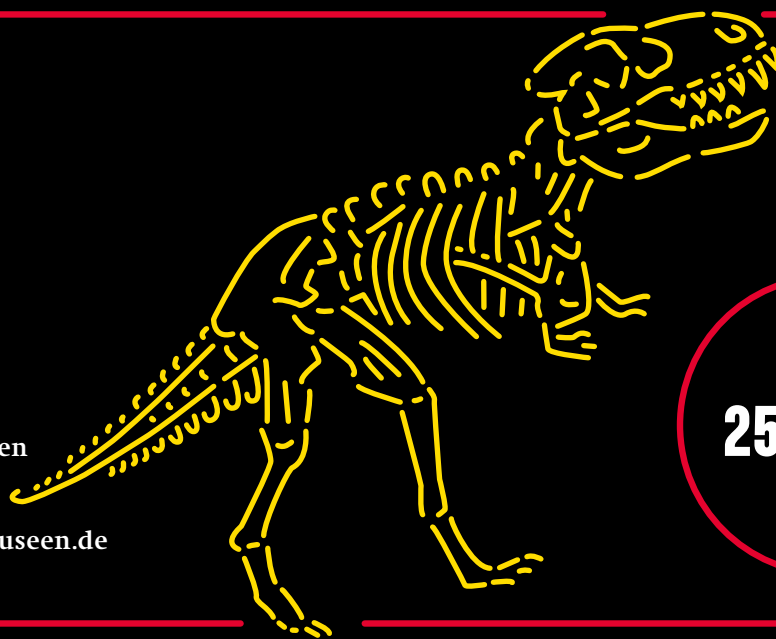


50.000 €

SILBER TICKET 2019

80 Museen
800 Veranstaltungen
1 Ticket

lange-nacht-der-museen.de



25.000 €

BRONZE TICKET 2019

80 Museen
800 Veranstaltungen
1 Ticket

lange-nacht-der-museen.de



10.000 €

IHR TICKET ZUR PARTNERSCHAFT MIT DER LANGEN NACHT DER MUSEEN

GOLD TICKET 2019

ab 50.000 €

Werden Sie Goldpartner mit einer Sichtbarkeit nicht nur auf allen Werbemitteln inklusive Außenwerbung, sondern auch mit einer Präsenz auf dem Event und innerhalb der Pressearbeit.

VOR-ORT-PRÄSENZ an unseren Besucherzentren (Museumsinsel, Potsdamer Platz) mit der Möglichkeit zur Hand-zu-Hand-Promotion

NUTZUNGSRECHT für Logo und Name zur Verwendung in der eigenen Kommunikation („offizieller Partner“)

LOGOPRÄSENZ

- in der berlinweiten Außenwerbungskampagne für vier Wochen
- auf allen Printprodukten wie Highlight-Flyer (120.000 Ex.), Programmheft (70.000 Ex.) und Routenplan (70.000 Ex.)
- auf Printanzeigen in Tageszeitungen und Publikumsmedien (abhängig von Anzeigengröße)
- auf der Website

ANZEIGENPLATZ

- im Programmheft (1/1-Seite vierfarbig)
- im Routenplan (1/1-Seite vierfarbig, Premiumpplatzierung)

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION im Programmheft (1/1-Seite vierfarbig)

INTEGRATION in die Social-Media-Kommunikation (mind. 2 Posts)

INTEGRATION in Pressemitteilungen, Pressemappen und bei Pressekonferenzen

EHRENKARTENKONTINGENT bis 20 Stück

TEILNAHME an exklusiver VIP-Tour und Dinner mit Entscheidern aus Politik, Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft für bis zu vier Personen.

SILBER TICKET 2019

25.000 €

Werden Sie Silberpartner mit einer Sichtbarkeit auf allen Werbemitteln inklusive Außenwerbung und innerhalb der Pressearbeit.

LOGOPRÄSENZ

- in der berlinweiten Außenwerbungskampagne für vier Wochen
- auf allen Printprodukten wie Highlight-Flyer (120.000 Ex.), Programmheft (70.000 Ex.) und Routenplan (70.000 Ex.)
- Auf Printanzeigen in Tageszeitungen und Publikumsmedien
- auf der Website

NUTZUNGSRECHT für Logo und Name zur Verwendung in der eigenen Kommunikation („offizieller Partner“)

ANZEIGENPLATZ

- im Programmheft (1/1-Seite vierfarbig)
- im Routenplan (1/1-Seite vierfarbig)

INTEGRATION in die Social-Media-Kommunikation (mind. 2 Posts)

INTEGRATION in Pressemitteilungen, Pressemappen und bei Pressekonferenzen

EHRENKARTENKONTINGENT bis 15 Stück

BRONZE TICKET 2019

10.000 €

Werden Sie Bronzepartner mit einer Sichtbarkeit auf unseren Werbemitteln und innerhalb der Pressearbeit.

LOGOPRÄSENZ

- auf allen Printprodukten wie Highlight-Flyer (120.000 Ex.), Programmheft (70.000 Ex.) und Routenplan (70.000 Ex.)
- auf der Website

ANZEIGENPLATZ im Programmheft (1/2-Seite vierfarbig)

INTEGRATION in die Social-Media-Kommunikation (mind. 1 Post)

INTEGRATION in Pressemitteilungen

EHRENKARTENKONTINGENT bis 10 Stück



Till Hurlin
Leitung Marketing und Vertrieb
+ 49 30 247 49 865
t.hurlin@kulturprojekte.berlin

Oskar Alpen
Projektmanagement Sponsoring
+ 49 30 247 49 763
o.alpen@kulturprojekte.berlin

Die Planungen zur Langen Nacht der Museen Berlin werden ständig weiterentwickelt und wir freuen uns auf einen detaillierten Austausch zu Ihrer Partnerschaft. Im Rahmen der Planungen und bei Änderungen der Genehmigungslage sind ggf. Abweichungen möglich. Die genannten Preise sind Netto-Preise. Logoplatzierung und Anzeigen abhängig vom Druckunterlagenschluss.

Stand: März 2019