

# LANGE NACHT DER MUSEEN 25.8.2018

## PRESSEMITTEILUNG

### Lange Nacht der Museen 2018

#### Mehr Live-Acts – großer Ansturm mit 35.000 Besuchern

Der Regierende Bürgermeister Michael Müller eröffnete um 18 Uhr die Lange Nacht der Museen auf den Stufen des Alten Museums. Zuvor sorgten Jugendliche der Showtrommel-Schule BÄM! von Peter Fox für Stimmung. Dann strömte alles in die Museen rundum – **Altes Museum** (9100 Besucher), **Neues Museum** (7500), **Bode-Museum** (6500), **Deutsches Historisches Museum** (6600), **DDR Museum** (4300) – oder begab sich per Shuttle auf die Reise in die Nacht.

Spitzenreiter war dieses Mal das **Museum für Naturkunde**: 10.000 Besucher wollten Saurier Tristan und die weltweit einzigartige Vogelsammlung sehen. Außergewöhnliche Aktionen und Experimente im **Deutschen Technikmuseum** und im **Science Center Spectrum** zogen 8000 Besucher in ihren Bann. Das Motto „Friede, Freude, Eierkuchen“ sorgte im **Museum für Kommunikation** (4500) für Unterhaltung mit jeder Menge lässigen Beats. Zum ersten Mal dabei und auf Anhieb Publikums-magnet war das **Samurai Art Museum** (800) mit einer fesselnden japanischen Schwert-Kampfkunst-Show. Großer Anziehungspunkt war auch das **Kulturforum** mit dem Sommer-Food-Markt. Die ambitionierten Programme in den umliegenden Häusern Gemäldegalerie, Kupferstichkabinett, Kunstgewerbemuseum, Musikinstrumenten-Museum und Ibero-Amerikanisches Institut lockten insgesamt 8000 Besucher.

Die insgesamt 100 fremdsprachigen Führungen (erstmals auch auf Russisch) wie auch die Touren in Doppeldecker-Oldtimerbussen durch Berliner Kieze stießen auf großes Interesse. Es bleibt ein Merkmal der Langen Nacht, dass sich Berliner (70% der Besucher) und internationale Gäste begegnen. Rund 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter waren in den Museen für die Lange Nacht im Einsatz. 80 Bus-Guides und Besucherbetreuer der Kulturprojekte Berlin sorgten für einen reibungslosen Ablauf. Die nächste Lange Nacht der Museen findet am 31. August 2019 statt.

#### Weitere Informationen

[www.lange-nacht-der-museen.de](http://www.lange-nacht-der-museen.de)

Facebook: [www.facebook.com/LNDMberlin](https://www.facebook.com/LNDMberlin)

Twitter: [@LNDMberlin](https://twitter.com/LNDMberlin) / Instagram: [@Indmberlin](https://www.instagram.com/Indmberlin) / #LNDMberlin

**Pressekontakt:** Gabriele Miketta, +49 (0)30 247 49-732, [g.miketta@kulturprojekte.berlin](mailto:g.miketta@kulturprojekte.berlin)

**Pressefotos:** <https://www.lange-nacht-der-museen.de/de/presse>

*Die Lange Nacht der Museen ist eine Gemeinschaftsveranstaltung der Berliner Museen mit der Kulturprojekte Berlin GmbH. Das Projekt Berliner MuseumsSommer mit der Langen Nacht der Museen als Höhepunkt wird gefördert von der Senatsverwaltung für Kultur und Europa aus Mitteln der Europäischen Union / Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE). Unterstützt von: Berliner Sparkasse, BVG, DB, S-Bahn Berlin und Wall. Medienpartner: Berliner Zeitung, taz, rbb radioBERLIN 88.8, rbb Kulturradio, tip Berlin, ZITTY, ExBerliner, Yorck Kinogruppe und Alex TV.*